

国内自動車市場は激変期に突入し、デジタル技術の活用をはじめ、ディーラー経営の革新による中長期的な体質強化が不可欠となります。自販連会員企業様への支援で長年お世話になってきた弊社の蓄積を生かし、生産性向上のための具体的な方法論やツールの提供を通じ、経営改革推進の支援ができればとの願いから、各種支援メニューを考案いたしましたので、ご検討下さい。なお詳細はお気軽にお問合せ下さい。

<DX（デジタルトランスフォーメーション）の仕組み>

1. 顧客との関係緊密化を格安費用で実現する店舗アプリ

*ディーラー業態に合致した多機能を有し、費用対効果が高い店舗アプリを厳選し、販売代理契約のもとご提供。
プッシュ通知、ポイント付与、各種対話機能などアプリの利点でCRMを進化。ご要望に応じデータ加工分析でP D C Aも支援。
(基本プランは1社当たり初期費用30,000円、月額19,800円。店舗別機能充実版は別途初期費用1社10,000円、月額店舗当たり1,500円追加)

2. 新規顧客早期吸引のための動画活用力向上のDXシステム

*購入検討初期段階でのオンラインでの早期吸引力強化のため、動画活用ノウハウを向上させるDXシステムで差別化を支援。
(①動画ギャラリーの管理～会員化の仕組み、②多面的な動画評価の解析と改善支援、③AIによる推奨技術高度化)

3. 自社事業へのAIの活用相談

*国内トップ級のAIデータサイエンティストとの連携で、ディーラー業態に合ったAIの活用を支援。
(①AI活用による商談スキルの高度化・省人化、②顧客データベースの迅速・効率的な統合、③AI活用の「よろず相談」)

<商圈分析>

1. 市区町村別の商圈特性を踏まえた乗用車保有台数予測レポート

*担当市場の県内市区町村別の乗用車保有台数予測(軽を含む)の分析レポート。
(①県内市区町村別の市場特性把握、②保有台数と関連の深い要素の分析、③市区町村別の乗用車保有台数予測)

2. 店舗網最適化や商圈戦略のための分析マッピングソフト

*店舗統廃合時の影響シミュレーションなど独自の分析機能を備えた商圈マッピングソフト。
(①各店舗の商圈特性把握、②顧客住所プロットによる商圈戦略、③店舗統廃合の影響シミュレーション、④防災対策へのマッピング活用、⑤カーシェア事業の適地検討)

3. 店舗網最適化や商圈戦略のための分析アウトソーシング

*ディーラーの経営分析に関する長年の経験の蓄積を踏まえ、貴社データを活用した戦略強化のための専門的分析のアウトソーシングサービスをご提供。

<営業力・マーケティング力の強化>

1. 顧客流出の原因把握と再防衛に直結したテレコミュニケーション戦略

*ディーラー業界の課題対応へのノウハウを有し、費用対効果の高さで実績を持つ事業者と連携し、顧客防衛力改善を支援。
(①疎遠客対策、②引継ぎ基盤対策、③来店・入庫の促進、リコール連絡、④店舗・営業担当者への評価把握 等)

2. カスタマージャーニー（デジタル・リアル）に沿った対応度の課題把握と改善策の提案

*デジタル・リアル双方で多様化する顧客購買行動プロセスにおける課題と対策を、客観的検証を通じ支援。
(①デジタル対応度調査：HP、チャット、電話等の対応、②リアル対応度調査：入庫初利用、新車検討者への対応)

3. CSスタンダード構築・改善活動を通じたCS + ESの一体的向上策

*現場でCS面の課題解決を図る上では、ES面の課題と不可分となり、包括的な視点でCS・ES双方の改善を支援。
(①CS向上の目標と課題に関する社員アンケート、②ES面を含め課題分析とCSスタンダード構築、③PDCAの支援)

4. 地域内での競争力向上と自社ブランド構築のためのユーザー調査と対策検討

*自動車ユーザー調査の長年の専門ノウハウを生かし、調査を活用した競争力強化策、ディーラーブランド構築策等を支援。
(①定量調査活用、②定性調査活用)

<経営力強化のための各種研修サービス>

1. ディーラー経営力強化の重要課題となるテーマに関する支援

*時代変化への対応、業界の構造課題などから、今後の経営力強化にとり重要なテーマを選別。
ディーラービジョンなど業界支援の長年の経験を踏まえ、業界通の専門講師陣ネットワークと連携し、研修メニューを提供。
(①組織のDX化、②販促戦略、③商談力、④CS向上、⑤人材育成、⑥店舗マネジメント 等)

2. 今後のテーマとなる「地域モビリティサービス」や「SDGs」導入の実践的支援

*今後長期視点では、地域モビリティサービスやSDGsを切り口とした社会課題解決型ビジネスへの取組みが生き残り策として必要に。ディーラー業態の強みを生かせるテーマ、活動計画・体制構築、推進上の留意点などについて支援。

①地域モビリティサービス	全国自治体での取り組みを踏まえ、地域性に合わせた導入を支援。(自販連・トヨタモビリティ基金連携によるディーラーへの助成案件の事務局・アドバイザーとしての知見も参考に)
②SDGs	SDGsは身近な問題と密接に関連。地域の課題を深く把握し、貢献やビジネスの検討に取組むことは、経営体質強化に直結する。地域の関係主体との連携を含む実践的導入方法を支援。

株式会社 現代文化研究所 〒102-0074 東京都千代田区九段南2-3-18

e-mail窓口 : inquiry@gendai.co.jp

内容や価格など、詳細は担当者にお問い合わせください。詳しいパンフレットをeメールでご送付させていただきます。

担当 : 松下 Tel.070-2493-6778 e-mail : s-matsushita@gendai.co.jp