

## 商品概要

当社の物流事業者モニターを活用し、調査設計 / 実地調査 / 集計・分析 / 報告・ご提案 まで、一貫サービスをお客様のニーズに合わせてご提供します。

## 特徴

✓ お客様のテーマ・ニーズに応じた調査のカスタマイズが可能

例) 事業者の特定 (小口配送業者他)、地域の特定 (首都圏他)

調査手法の選択 (アンケート定量調査、事業者訪問インタビュー、事業者FGI他) など

### <メニュー例>

○ : 実施/ご納品

		ベーシックタイプ	スタンダードタイプ	プレミアムタイプ
アンケート	調査設計	標準仕様	カスタム仕様	カスタム仕様
	回答データ・集計	○	○	○
	分析レポート	-	○	○
インタビュー		-	-	○

## 活用場面

活用調査例	調査のねらい	想定されるお客様
<ul style="list-style-type: none"> <li>コンビニ店舗配送事業者の困りごと調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>コンビニ配送のドライバーや運行管理者の困りごとを把握</li> <li>輸送/物流機器の製品開発計画に役立てる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商用車メーカー</li> <li>架装メーカー</li> <li>物流機器メーカー</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>法人向け商用車リースの利用実態調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商用車リースの利用実態を把握</li> <li>法人向け製品・サービスの拡大に役立てる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商用車メーカー</li> <li>架装メーカー</li> <li>リース事業者</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>求貨・求車サービスの市場性調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ドライバー不足により拡大する求貨・求車サービスのニーズを把握</li> <li>新サービスのターゲット顧客選定に役立てる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物流IT企業</li> </ul>

※今後オムニバス調査(マルチクライアント)サービスのご提供も予定

## 仕様 (現在のモニター区分)

①モニターカバー地域	<ul style="list-style-type: none"> <li>関東一都六県 (東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県、茨城県、群馬県、栃木県)</li> <li>関西二府四県 (大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)</li> </ul> ※20年内に対象地域を全国へ拡大
②総モニター数	157社 ※'20年内に約650社まで拡大予定
③業種区分	[運送業(長距離輸送)] [運送業(小口配送)] [倉庫業] [農林水産業] [製造業] [その他]
④従業員数区分	[1~5人] [6~10人] [11~20人] [21~100人] [101~300人] [301人以上]
⑤保有車種区分	[軽キャブバン] [軽トラック] [小型キャブバン] [小型トラック] [大中型トラック] [フォークリフト]

価格 75万円 (税別) ~ ※有効回収数100サンプル、ベーシックタイプ

詳細は下記の担当者にお問合せください。

担当 : 藤岡 Tel: 070-2493-6802(ダイヤルイン) Mail: n-fujioka@gendai.co.jp

菅原 Tel: 070-2493-6785(ダイヤルイン) Mail: k-sugawara@gendai.co.jp