

- 現代文化研究所は、50年にわたり、トヨタ自動車をはじめとする大手企業・業界団体・官公庁などに対して、社会調査系シンクタンクとして、付加価値の高い調査・分析・提言を実施しております

マーケティング・サポートサービスの事例一覧

今回のパンフレットに記載させていただいているサービス

1. 日本市区町村別乗用車(軽含み)保有予測
2. 物流事業者の意識調査レポート
3. 物流事業者モニター アンケート/インタビューサービス
4. モビリティコンサルティングサービス提供事業
5. モビリティ需要・交通分担率調査
6. マーケティングリサーチのフレーム構築/支援サービス
7. 中国・モビリティ専門家オンライン交流サービス

今後商品化を予定しているサービス

8. グローバルモビリティ情報サマリー(自動車産業の主要ニュースを毎日配信)
9. 中国Weibo論調モニタリング
10. 日本の都市モビリティ潜在力見通し
11. 日本市区町村別都市特性「見える化」ツール
12. 中国産業・企業動向ヒアリングサービス

* 新サービス・リリース時には、弊社HP(<https://www.gendai.co.jp/>)にも情報掲載。是非ご覧ください！

- 市場環境の情報収集などでお困りごとがあれば、お気軽にお声掛けください。また、課題認識はあるが、どのような対応ができるかはっきりしないという場合にも、当社の経験豊富なスタッフが、無料でご相談に対応いたします

【総合窓口】(平日：10:00～18:00)

担当 山元 TEL. : 03-3264-6233 メール : inquiry@gendai.co.jp

- 次ページ以降に具体的なサービスメニューの事例をご案内しておりますので、興味のあるメニューがありましたら、各担当者までお気軽にご連絡ください